



*Centro de Tenis*



*Oferta de patrocinio para  
empresas colaboradoras con el  
equipo de competición*





- **Índice:**

**1. Composición del equipo: Jugadores y Equipo Técnico.**

**2. Opciones de patrocinio:**

2.1) Logos en ropa deportiva.

a) Logos en ropa jugadores.

b) Logos en ropa entrenadores.

2.2) Logos rotulados en transporte del Centro.

2.3) Aparición de las empresas colaboradoras en la web de *Ceteval*.

2.4) Material de trabajo.

**3. Ventajas de las empresas colaboradoras.**



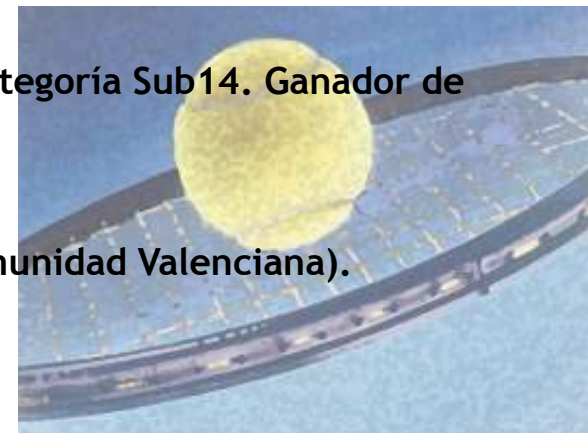


## 1. Composición del equipo: Jugadores y Equipo Técnico.

Nuestro equipo de competición se compone de 12 jugadores profesionales que participan en una media de 25 torneos al año a nivel de Comunidad Valenciana, España, Torneos Europeos (European Tennis Association) y Torneos Internacionales (ATP y WTA).

### Títulos logrados y ranking de algunos jugadores:

- **Álvaro Iturriaga:** Número 2 de la Comunidad Valenciana en categoría Sub14. Ganador de varios Torneos Sub14.
- **Franeck Wolk:** Finalista y Campeón de varios Torneos JC (Comunidad Valenciana).





- **María Meliuk:** Número 8 de Europa en la Categoría Sub16. Ganadora de varios Torneos Europeos.

- **Eugenio Bukatin:** Campeón del Torneo del Circuito Café Camilo Sub21, (Comunidad Valenciana).

- **Ilia Starkov:** Circuito Café Camilo Sub21. Circuito Las Vegas Cadete. Subcampeón ITF Barcelona. Número 38 de Europa en categoría Sub16.

- **Álvaro Cajigal:** Campeón Nike Junior Tour en Bilbao. Número 4 de España en categoría Sub14.





- **Nina Bratchikova:** Número 201 WTA. Jugadora Gran Slam Torneos WTA y ganadora de varios Torneo ITF (50.000 \$ Francia).

- **Yaroslava Shvedova:** 70 WTA, participa en todos los Torneos WTA y Gran Slam.



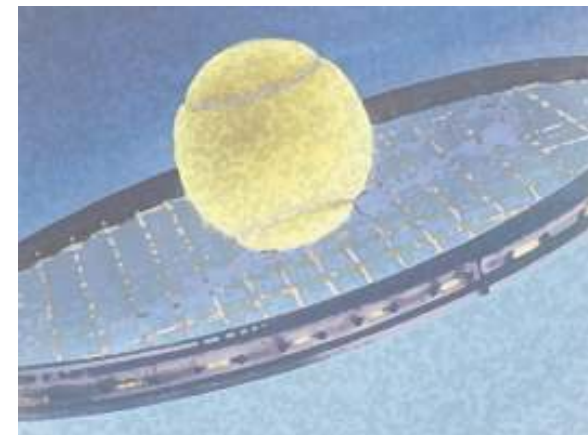
Nike Junior Tour Bilbao '06



Wimbledon '06



50.000\$ Francia '06





*Centro de Tenis*

En cada Torneo nuestros jugadores, obtienen buenos resultados, pasan la fase previa y juegan un mínimo de partidos considerable. Dependiendo del Torneo y de la categoría del mismo, el público puede variar entre 100 y 1.000 espectadores\*.



Roland Garros '06

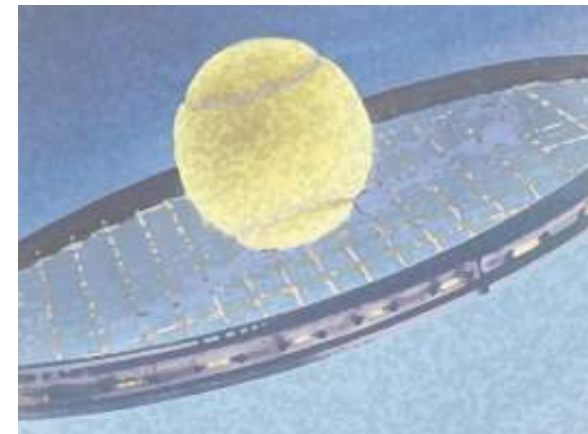


Wimbledon '06

*\*sin incluir televisión.*



Wimbledon '06





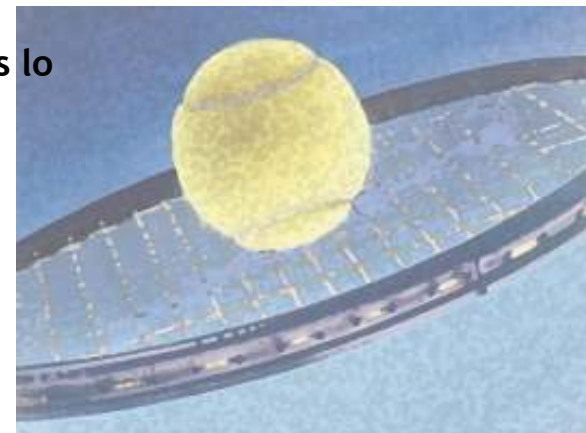
## 2. Opciones de Patrocinio:

### 2.1) Logos en ropa deportiva.

#### *a) Logos en ropa jugadores:*

Una de las opciones que ofrecemos es insertar en el vestuario deportivo de los jugadores, parches con el logo de la empresa colaboradora.

Los parches deben ser de tamaño reglamentario, y los jugadores lo llevarían en la ropa de competición y en los entrenamientos.





*b) Logos en la ropa de los entrenadores:*

Nuestro equipo técnico se compone de seis entrenadores y un preparador físico. Los entrenadores viajan siempre con el equipo de competición y como norma de la escuela llevan la equipación de *Ceteval*, ya que actualmente tenemos contratos con varias marcas deportivas.



Dependiendo de la empresa patrocinadora, cabe la posibilidad de que los entrenadores lleven los parches NO reglamentarios (se permite medidas del logotipo más grandes) en su equipamiento.

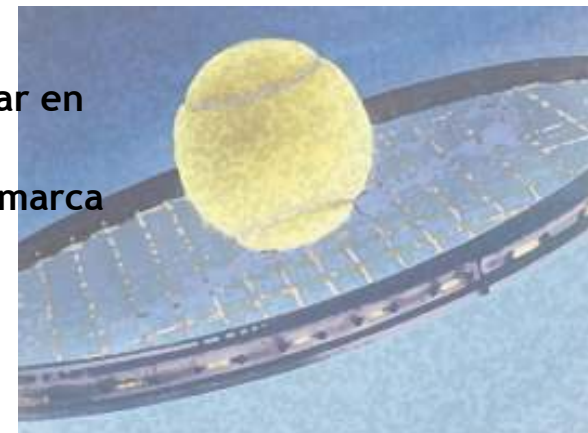




## 2.2) Logo de la empresa colaboradora en el transporte oficial de CETEVAL.

Actualmente, dos furgonetas transportan a nuestros jugadores a los entrenamientos diarios al club, preparación física en el gimnasio, pista de atletismo, controles médicos, torneos... Así como desplazamientos ocasionales como actividades extra-deportivas: excursiones, viajes culturales y otras actividades de ocio...

Ofrecemos a la empresa colaboradora la posibilidad de rotular en los vehículos oficiales de la escuela, el logo de su empresa ó marca registrada.





### 2.3) Logo de la empresa colaboradora en la página web oficial de *Ceteval*.

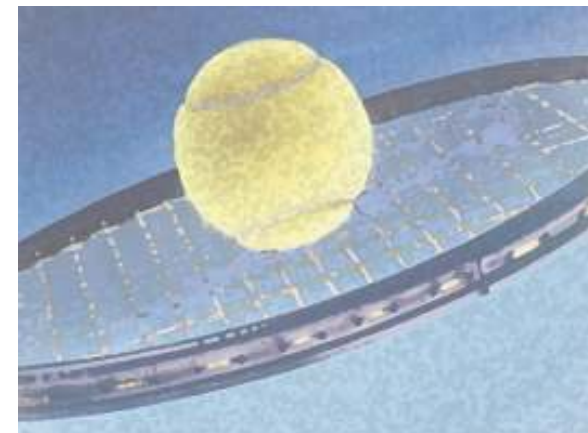
En las opciones de patrocinio, ofrecemos también la posibilidad de dedicar un espacio en nuestra web a la mención de las empresas colaboradoras con nuestro equipo de competición.



US Open '06



Praga Open '06





*Centro de Tenis*

## 2.4) Material de trabajo.

### Material Audiovisual:

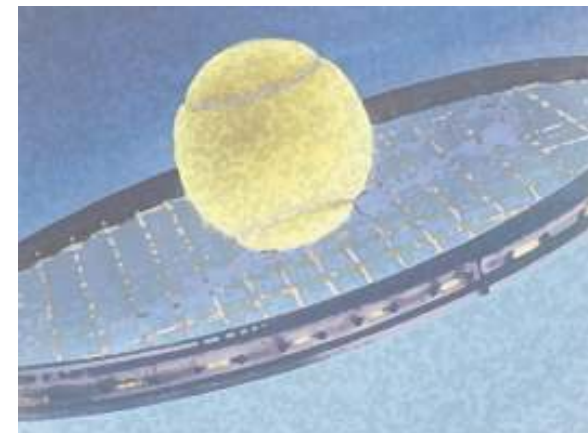
Trabajamos la técnica de nuestros jugadores con videoanálisis.

Proponemos a las empresas colaboradoras, grabar los videoanálisis en una pista donde aparezca de fondo una valla publicitaria con el logotipo del colaborador.

### Correspondencia:

Ordinaria o vía Internet.

Ofrecemos la posibilidad de insertar en la correspondencia del centro *Ceteval* los logos de las Empresas colaboradoras.



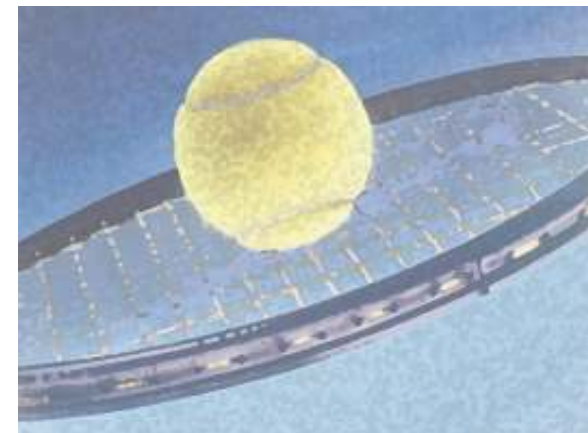


*Centro de Tenis*

Material informativo y de promoción:

Organizamos varios torneos en diferentes categorías con el fin de promocionar el Centro de Competición.

Ofrecemos la opción de insertar el logo del colaborador en los carteles y folletos informativos relacionados con el Centro y sus actividades.





### 3. Ventajas de las empresas colaboradoras:

En primer lugar, debemos mencionar las ventajas fiscales que puede obtener cualquier empresa española colaborando con el deporte. Cualquier gasto en publicidad es un 30% deducible.

En segundo lugar y no menos importante, se ha de tener en cuenta la publicidad que se obtiene por medio del patrocinio, así como el prestigio y reconocimiento que adquiere una marca, que se da a conocer a través de la ayuda al deporte.





## Difusión de la publicidad:

A través de los jugadores:

Media de 700 personas por campeonato por 25 campeonatos al año por 12 *jugadores*.... 210.000 personas.

A través de los entrenadores:

Media de 700 personas por campeonato por 25 campeonatos al año por 6 *entrenadores*.... 105.000 personas.

A través de transporte:

Media de 700 personas por campeonato por 25 campeonatos al año por 2 *furgonetas*..... 35.000 personas.





Hay que tener en cuenta a los transehantes por las calles en los trayectos a los lugares de entrenamiento como pistas, gimnasio, torneos..... 100.000 personas.

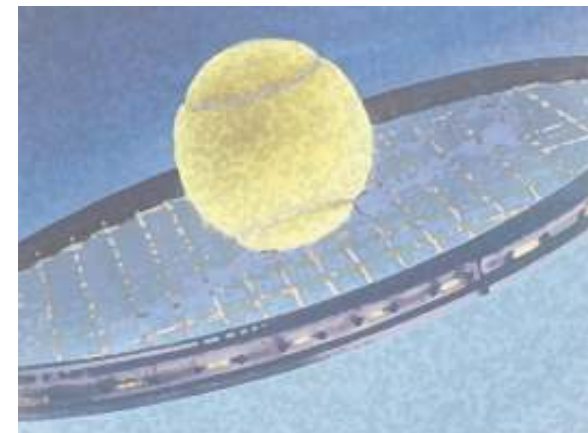
A través de la página web.....100.000 personas

A través del material de trabajo.....100.000 personas.

En nuestro Club con más de 1000 socios, donde entrenamos todos los días y donde nuestro Centro organiza varios torneos nacionales y un torneo europeo (ITF grado 5).....100.000 personas.

**Total: 3.450.000 personas**

*\*el cálculo es aproximado, sin incluir televisión.*





Gracias

---